

关于邀请参加2014年中国国际服务品牌发展论坛的通知

各有关单位：

由中国国际贸易促进委员会主办，中国国际贸易促进委员会经济信息部和中国国际贸易促进委员会商业行业分会共同承办的2014年中国国际服务品牌发展论坛将于2014年12月12日下午在北京亚洲大酒店举办。

2014年中国国际服务品牌发展论坛将以推动国际服务品牌交流，促进经济转型升级为主题，通过举办品牌演讲比赛、专题论坛、商务洽谈等系列活动，构建集政策解读、专业研讨、国际交流、对接合作为一体的综合平台，帮助中国企业加快自主品牌建设，促进更多优秀的国际品牌进入中国市场。

本次交流会邀请国内外品牌建设方面的有关政府部门、研究机构、商协会组织、品牌企业、广告公司、知名媒体的负责人，共同探讨如何实施中国自主品牌战略，塑造中国品牌的良好形象，提升品牌的内在价值，推动中国品牌的国际化，促进更多中国本土品牌的涌现和崛起。

诚挚欢迎有志于加强自主品牌建设、提升品牌影响力、开拓国际市场的国内品牌企业，以及有意进入中国市场的国际品牌企业莅临大会、共襄盛举。

联系人：王晓玉 010-66094065、ccpitwxy@163.com

王曦 010-66094066、ccpitwx@163.com

传真号码：010-66094065

中国国际贸易促进委员会商业行业分会

2014年11月15日



附件：2014年中国国际服务品牌发展论坛参会回执

2014年中国国际服务品牌发展论坛简介

基本信息

举办时间：2014年12月12日 13:30-17:30

举办地点：北京 亚洲大酒店 2层锦和厅

主办单位：中国国际贸易促进委员会

承办单位：中国贸促会经济信息部、中国贸促会商业行业分会

支持单位：亚太商工总会、全球华人营销联盟、亚洲营销联盟、香港贸易发展局、澳门贸易投资促进局

媒体支持：中国商报、中国贸易报、《中国商贸》杂志、《中国对外贸易》杂志、《中国名牌》杂志、《中国品牌》杂志、新浪财经频道

会议主题

推动服务品牌交流 促进经济转型升级

大会背景

大力实施国家自主品牌战略，是贯彻落实科学发展观、转变经济发展方式、推动经济又好又快发展的客观需要，也是应对日益激烈的综合国力竞争、适应世界发展大势、掌握发展主动权的必然要求。2014年中国国际服务品牌发展论坛将以推动国际品牌交流，促进经济转型升级为主题，通过举办品牌演讲比赛、专题论坛、商务洽谈等系列活动，构建集政策解读、专业研讨、国际交流、对接合作为一体的综合平台，帮助中国企业加快自主品牌建设，促进更多优秀的国际品牌进入中国市场。

拟定日程

13:30 — 13:40	主持人介绍领导嘉宾
13:40 — 13:50	领导致辞： 中国国际贸易促进委员会经济信息部领导
13:50 — 14:50	2014年全国商贸服务业品牌故事演讲比赛总决赛 备注：安排6位优秀选手分享6个品牌故事
14:50 — 15:10	专题演讲：香港服务业品牌发展经验介绍 ——陆定光，香港理工大学市场营销系副教授
15:10 — 15:30	专题演讲：服务业品牌建设（待定） ——张丽君，中国商业联合会行业发展部部长
15:30 — 16:30	圆桌讨论：服务业品牌建设的挑战与机遇
16:30 — 17:30	企业洽谈

附件. 2014 年中国国际服务品牌发展论坛参会回执

单位名称				
地址				
联系人		电话		
传真		手机		
电子邮件				
参会人员信息				
	姓名	职务	联系电话	邮箱
1				
2				
3				
4				

建议在网站登录报名注册参会 <http://pinpai.ccpit.org/ccpit/website/201309002>